

OPTIMISATION TECHNICO ECONOMIQUE DES FRAISIMOTTE F®

//////
Durée : 7 mois

Auteurs : Jacques FILLATRE, Bernard NARINSSAMY, Isabelle CABEU
//////

1 - OBJECTIFS 2009

Depuis trois ans nous confortons notre offre de plants mottes de fraisiers. En 2008, nous y avons consacré 300 m² de serre (total des surfaces de pieds mère et des surfaces d'acclimatation) ce qui nous avait permis de produire en deux vagues successives 20 000 plants.

En 2009, l'objectif était de conforter notre offre pour produire jusqu'à 20 000 plants pour une seule vague de production. Ceci nous assure un potentiel de 40 000 plants au total des deux vagues habituelles (novembre et décembre).

Il fallait pour atteindre cet objectif investir dans de nouveaux équipements (principalement des supports de pieds-mères et un fog system pour l'acclimatation des plants).

2 - MATERIEL ET METHODE

Equipements des serres de fraisimotte

Nous avons réalisé les supports de culture correspondant à 300 m² de pieds-mères supplémentaires. Nous avons également équipé 250 m² de serre d'acclimatation (équipements hors sol et fog system).

Cet investissement important, lourd en terme de main-d'œuvre en 2009 (soudure, assemblage, mise en place...) nous assure pour les campagnes fraisimottes suivantes des moyens de productions performants.

Mise en place de la culture et du dispositif expérimental

- Production des pieds-mères sur pains de coco de 1 mètre linéaire à 1,70 m du sol.
- On dispose 7 lignes de plantation sur les 8,40 m de large d'une chapelle.
- Densité : 8,1 plant / m²
- Surfaces de pieds-mères : 425 m² (dont 125 m² déjà équipés en 2008)
- Surfaces d'acclimatation : 250 m²

Répartition des variétés et destination

Production de fraisiers primeurs pour la production de pleine terre.

- Charlotte, variété remontante de dégustation (Obtention CIREF). Charlotte produit des fruits de gros calibre, à l'arôme de fraise des bois. La tenue post récolte est bonne.

Diversification variétale pour la production de pleine terre.

- Cirafine, variété remontante de dégustation (Obtention CIREF) à l'arôme acidulé est la référence en terme de résistance à l'oïdium. C'est une première étape d'élargissement de notre offre variétale avant de pouvoir disposer de nos obtentions.

Production pour le marché horticole

- Cirafine et Charlotte. Plants pour une reculture horticole destinés au marché amateur. Ce débouché est complémentaire de la production professionnelle car il est décalé et mieux réparti dans l'année. Les quantités sont plus faibles.

Calendrier de plantation

Semaine 25	Semaine 26	Semaine 34	Récolte des stolons	Livraison des plants
Arrivée des vitro plants	Repiquage des vitro plants en plaques alvéolées	Plantation	Semaine 46 à 50	Semaine 52 (2009) et semaine 1 (2010)

3 - RESULTATS ET DISCUSSION

Amélioration de la disponibilité en plants par vague.

La plantation 2009 nous a permis de valider le dimensionnement de l'outil de production pour assurer au minimum 20 000 plants par vague de stolons.

Organisation du chantier

Nous avons fait l'expérience pratique du surplus de main-d'œuvre généré par la récolte et la mise en multiplication d'une quantité de plant double sur une courte période comparé à 2009. Pour que le chantier se déroule dans de bonnes conditions, il faut pouvoir disposer d'une main-d'œuvre nombreuse et efficace. La vitesse du traitement de plants mis en multiplication est une condition primordiale de leur reprise.

Quantité de plants commercialisés

25 000 plants issus de la première vague, ce qui correspond à notre attente initiale. En revanche, la deuxième vague n'a pu être exploitée que pour la production horticole. La deuxième vague de stolons est intervenue fin janvier, date trop tardive d'une quinzaine de jours pour intéresser le créneau de plantation précoce. Nous dégagerons cette vague sur la production horticole (estimation : 6 000 plants supplémentaires sur les vagues deux à quatre).

4 - BILAN DE LA CAMPAGNE FRAISIMOTTE 2009 – CONCLUSIONS

Notre offre de plants motte de fraisier est désormais en phase de routine. En 2009, nous avons pu construire et monter l'ensemble des moyens de production encore manquant pour accroître notre offre de plants autour de 40 000 plants par an.

Concernant la campagne 2009, 25 000 plants ont été produits et le maintien des pieds-mères en production devrait permettre de produire 5 à 6 000 plants supplémentaires d'ici la prochaine campagne renforçant d'autant la notoriété de cette production. A moyen terme, si la demande de plants accroît, il sera nécessaire d'envisager progressivement la phase de transfert de la technique aux multiplicateurs privés.